

# 社員の意識を把握することは、経営の第一歩です！

経営理念、事業戦略、業務目標、人事制度、人材育成など組織には様々な取り組みが必要ですが、それらが社員にどれだけ理解され支持されているか、またお互いの関係性や文化・風土など目に見えないことについてどのように感じているか把握していますか？

“企業は人なり”と言われるます。  
“人”の意識を把握することは重要でありながら、実状では見落とされていますか？



## 意識調査を通じてあるべき姿を目指すための施策立案と実行をお手伝いします

### 意義

意識調査の意義は、社員の職場に対する意識と経営とのギャップを把握し、あるべき姿を目指すための施策立案に役立てることにあります。

### 内容

参画意識、リーダーシップ、理念・戦略理解、コミュニケーション、改善・改革、人材育成、個人の尊重など組織に不可欠な要素全般について理解度・肯定度を測ります。

### 活用

調査の結果を活用し、意識の向上を図るためには、全役職員の理解と協力が不可欠です。そのためには丁寧なステップを踏むことが肝要です。

### 活用の三段階

重要！

#### 現状理解

意識の向上には役員・社員全員の協力が不可欠  
始めに結果を社内を開示することで組織横断的な取り組みに繋げることが可能

#### 改善施策の検討

役職者だけでなく、各層における検討  
多様な視点を取り込むこととなり全社の見地での取り組みの強化にもなる

#### アクション

全社一丸での取り組み  
マイルストーン(途中経過点)における振り返りと必要に応じて修正を行う

設問：各テーマについて複数の質問を設定します。内容は各社の実状を踏まえて柔軟に設定することが可能です。

- 例 <参画意識> 私は、誇りをもって〇〇で働いている。  
<リーダーシップ> 私の上司は、将来のビジョンについて説明し、それが私のモチベーションにつながっている。  
<経営理念> 私は、経営理念を日々の仕事の礎としている。  
<戦略理解> 私は、自分の仕事が自部署の業績目標にどう貢献しているかを理解している。  
<能力向上> 私の仕事の方法(プロセス)と成果は、公正に評価されている。

報告書：テーマごと、質問ごとの理解度・肯定度を全社、部署、クラス、男女などの区分別に集計し、必要に応じてインタビューを行い、意識の実態を様々な角度から明らかにします。同時に必要な施策の提案も行います。

お問合せ

株式会社 BOSS & Partners 仲津留(なかつる)

千代田区麴町2-10-3

TEL : 03-4405-6170

E-mail : info@bossptr.com

URL: bossptr.com